



Eine Anwendung – jede Menge Information: Mit der neuen Applikation „Wiesbaden+“ haben Nutzer von Smartphones und Tablets ab sofort die Möglichkeit, über diese App auf alle anderen App-Angebote der Landeshauptstadt zuzugreifen, ohne dass diese Anwendungen einzeln heruntergeladen werden müssen.

Die neue App, die auf den Systemen Android (ab Version 4.0) und iOS (ab Version 7.0) läuft und kostenlos erhältlich ist, ermöglicht den unmittelbaren Zugriff auf wichtige Informationsportale wie etwa Übersichten über Veranstaltungen und Parkhäuser (inklusive Live-Abfrage der verfügbaren Plätze), über die Sehenswürdigkeiten der Stadt, den – vom Kulturredirektor initiierten - Kulturpfad und die Einkaufsführer-App.

Auch der Twitter-Kanal und die Rathaus-Nachrichten von <http://www.wiesbaden.de> lassen sich direkt ansteuern. „Die neue App ist ein weiteres wichtiges mobiles Angebot im Rahmen der städtetouristischen Vermarktung Wiesbadens“, würdigt Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel die von der Wiesbaden Marketing GmbH initiierte neue Anwendung.

Bedeutend sei die App nicht zuletzt deshalb, weil sie dem kontinuierlich steigenden Bedürfnis nach individualisierten Informationen Rechnung trage.

„Wiesbaden+“ versteht sich als Dach, unter dem sich die bislang vorhandenen Apps finden und unter dem sich zukünftige neue Angebote vereinen lassen.

Die Anwendung ist individuell gestaltbar: Der Interessierte kann sich „seine“ App nach eigenen Wünschen und Bedürfnissen gestalten, indem er ähnlich einem Baukastenprinzip die Anwendungen auswählt, die auf seinem Display unter „Wiesbaden+“ erscheinen sollen.

Neben den Apps zu den Sehenswürdigkeiten, dem Twitter-Kanal, den Rathaus-Nachrichten, Parkhäusern, der Veranstaltungsübersicht, dem Kulturpfad und dem Einkaufsführer ist unter „Wiesbaden+“ auch das „Wiesbaden Magazin“ zu finden.