

Das Mainzer Traditionsunternehmen mit den bekannten Marken Frosch und Erdal schließt Bildungspartnerschaft mit der Steinhöfelschule



Werner & Mertz hat eine Bildungspartnerschaft mit der Steinhöfelschule unterzeichnet. Der Hersteller nachhaltiger Spül-, Reinigungs- und Waschmittel möchte mit dieser Initiative rechtzeitig dem Fachkräftemangel vor allem in den naturwissenschaftlichen, gewerblich-technischen und kaufmännischen Berufen begegnen.



Werner & Mertz stellt jedes Jahr zehn Auszubildende neu ein, aktuell werden 25 junge Menschen in acht verschiedenen Berufen ausgebildet.

Je nach Beruf variiert die Ausbildungszeit zwischen 2,5 und 3,5 Jahren, bei der Auswahl der Bewerber wird neben fachlicher Eignung viel Wert auf sogenannte Soft Skills wie Engagement und Teamgeist gelegt.

# Werner & Mertz beugt Fachkräftemangel vor

Donnerstag, den 07. Mai 2015 um 17:23 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 07. Mai 2015 um 17:54 Uhr



Werner & Mertz beugt Fachkräftemangel vor