



Das Unternehmen "meine ernte" dominiert weiterhin die noch junge Mietgemüsegartenbranche und bleibt in 2015 mit einem Kundenzuwachs von 15% weiter auf Erfolgskurs.

In dieser Saison gärtnernten deutschlandweit etwa 3.000 Mieter an 28 Standorten. **In Wiesbaden wurden auf dem Scholzenhof rund 120 Gärten vermietet.**



Zudem wird im neuen Jahr eine Nachhaltigkeitskampagne mit verschiedenen Kooperationspartnern gestartet.

Ein wichtiger Bestandteil wird dabei der Fokus auf Sortenraritäten sein, wie zum Beispiel den fast in Vergessenheit geratenen aber sehr nährstoffreichen und schmackhaften Sommerportulak, den "meine ernte" im Gemüsegarten seinen Gärtnern vorstellen wird.

Der Erfolg des Unternehmens "meine ernte" begründet sich auf der umfangreichen und kostenlosen Beratung der Hobbygärtner durch das fachkundige "meine ernte" Team und auf der intensiven und langjährigen Zusammenarbeit mit erfahrenen Landwirten.

## **Boom in der Mietgemüsegartenbranche hält an**

Donnerstag, den 29. Oktober 2015 um 21:25 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 29. Oktober 2015 um 21:39 Uhr

---

Diese profitieren von der Zusammenarbeit gleich doppelt, wie der meine ernte Partner der ersten Stunde BioBauer Leonhard Palm sagt: „Neben der Vergütung für die Vorbereitung des Ackers erhalte ich mit den Hobbygärtnern auch neue Kunden für meinen Hofladen und meinen Stand auf dem Wochenmarkt.“

Auf [www.meine-ernte.de/garten-buchen](http://www.meine-ernte.de/garten-buchen) können sich Interessenten ab dem 30. Oktober 2015 einen fertig bepflanzten Gemüsegarten für die Saison 2016 an mehr als 28 Standorten sichern.