



Der Mainzer Oberbürgermeister wirbt für den Standort Mainz und bietet den beiden Rundfunkanstalten die Unterstützung bei den Planungen und der Realisierung an.

Er begrüßt die Pläne des ZDF-Intendanten ein nationales Sendezentrum in Mainz zu errichten von dem aus ARD und ZDF gemeinsam Großereignisse wie Weltmeisterschaften oder Olympische Spiele übertragen:

Der OB würde es sehr begrüßen, wenn die beiden großen öffentlich-rechtlichen Sender ein festes nationales Sendezentrum in Mainz errichten und bietet den beiden Rundfunkanstalten die Unterstützung bei den Planungen und der Realisierung an.

Mainz bietet für ein solches Sendezentrum die besten Rahmenbedingungen, nicht zuletzt aufgrund seiner zentralen Lage in der Metropol- und Wirtschaftsregion Rhein-Main. Mainz kann sich auch zu den Top Ten der deutschen Medienstädte zählen.

Für die Stadt Mainz ist die Medienwirtschaft eine der bedeutendsten Branchen. Rund 630 Medienunternehmen haben in Mainz und Umgebung ihren Firmensitz. Mit dem Sitz von ZDF, SWR und 3SAT ist Mainz ein Zentrum der Rundfunkwirtschaft.

Hinzu kommen renommierte Verlage. Dank der Schwerpunkte für Medien- und Kommunikationswissenschaften an der Hochschule Mainz und der Johannes Gutenberg-Universität stehen der örtlichen Medienbranche auch zukünftig eine große Zahl gut qualifizierter Nachwuchskräfte zur Verfügung.