



Das Ausschreibungsverfahren „Voll-Service-Kommunikationsdienstleistungen zur Begleitung der Planung der City-Bahn“ ist entschieden: Es haben sich die Wiesbadener Agentur 99Grad gemeinsam mit den Mobilitätsspezialisten CP/COMPARTNER eindeutig gegen mehrere Mitbewerber durchgesetzt.

„CP/COMPARTNER und 99Grad haben sowohl inhaltlich als auch wirtschaftlich das beste Gesamtkonzept vorgelegt. Die Entscheidung erfolgte einstimmig“, so Uwe Hiltmann, Projektleiter Kommunikation der City-Bahn GmbH. „Wir haben das gesamte Verfahren juristisch und extern sehr eng begleiten und dokumentieren lassen.“

So weisen wir die Richtigkeit des Prozesses und den Ausgang nach,“ sagt Kai Mumme, Gesamtprojektleiter der City-Bahn GmbH. „Für uns ist extrem wichtig, daß wir uns endlich wieder auf unser Kerngeschäft konzentrieren können: die Planung und Darstellung der City-Bahn als positive Mobilitätsalternative für die gesamte Region Mainz, Wiesbaden und Rheingau-Taunus-Kreis.“

Die Agenturen haben sofort die Arbeit aufgenommen. Sie verstärken in enger Abstimmung mit dem Team rund um die Partner aus ESWE Verkehr, Mainzer Mobilität, Rheingau-Taunus-Verkehrsgesellschaft (RTV) und Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV) die Kommunikation für die CityBahn.

Noch im März wird eine Informationsoffensive starten. In diesem Zuge sind eine Reihe öffentlicher Veranstaltungen und Fachinformationen geplant, darunter ein sogenanntes Townhall-Meeting im Wiesbadener Rathaus. Bürger sollen dabei in einem offenen Format ihre Fragen zum Projekt direkt an die Experten stellen können. „Wir sind überzeugt, daß wir in den nächsten Wochen viele Menschen aktivieren können, das für die ganze Region zukunftsweisende Projekt zu unterstützen“, so Kai Mumme.

Wir meinen: Klare Aussage, fragt sich nur, ist das schon Wahlbeeinflußung der Bürger oder noch Information...? Lesen Sie dazu auch einen weiteren Beitrag [HIER](#)

Auftrag für City-Bahn Kommunikation wurde neu vergeben

Montag, den 02. März 2020 um 17:07 Uhr - Aktualisiert Montag, den 02. März 2020 um 17:15 Uhr
