

35 Jahre Hornbach Bau- und Gartenmarkt in Kastel / Kostenlose Projekt-vorführungen am 11. September / Aktionen für Kinder und eine große Tombola



Seit 35 Jahren ist der am Otto-Suhr-Ring in Kastel gelegene Hornbach-Markt die erste Adresse für viele Profikunden, Heimwerker und Gartenfreunde in Wiesbaden, Mainz und Umgebung. Bei ihnen möchte sich das Unternehmen zum Jubiläum herzlich bedanken – mit vielen kostenlosen Aktionen und Vorführungen am 11. September.

„Hinter uns und unseren vielen Stammkunden liegen wilde Zeiten: Zu Beginn des Jahres war unser Markt aufgrund der Corona-Verordnung komplett geschlossen für Privatleute, dann folgten Öffnungen von Teilbereichen, eine vorherige Terminreservierung wurde erforderlich und zusätzlich ein negativer Testnachweis. Mittlerweile sind wir wieder normal geöffnet und freuen uns darüber, daß wir unser Jubiläum, unter Einhaltung der weiterhin geltenden Schutzmaßnahmen, zusammen mit unseren Kunden feiern können“, sagt Christian Loleit, Marktmanager in Kastel. Zusammen mit seinem 35-köpfigen Team hat er sich ein buntes Programm für alle Gäste ausgedacht. Es beginnt am 11. September um 10 Uhr und endet gegen 18 Uhr.

Vorführungen von Lieferanten und Show-Grillen mit Verkostung

Auf gesonderten Flächen in und vor dem Markt wird es zahlreiche Projektvorführungen von Lieferanten, Handwerkern und Mitarbeitern des Marktes geben: Die Experten von „Tox“ zeigen, wie man richtig dübelt und schraubt, das Team von „Farben-Schulz“ demonstriert verschiedene Techniken bei der Wandgestaltung und die Reinigungsexperten von „Nifilsk“ führen vor, wie man groben Schmutz mit Hochdruck beseitigt.

Außerdem können die Gäste nach Herzenslust Maschinen von Bosch, Worx und anderen Marken ausprobieren. Ein Gartenprofi gibt Tips zu all den Aufgaben, die jetzt im Herbst anfallen, und ein Fliesenverleger zeigt Techniken mit dem „Akkit“-System. Für Handwerksbetriebe und andere professionelle Kunden gibt es außerdem noch einen interessanten Vortrag zu den Vorteilen des Profi-Services bei Hornbach.

Eine Hauptattraktion ist sicherlich das Showgrillen im Außenbereich des Marktes: Grillprofis verraten an Modellen der Marke „Tenneker“ Tips und Tricks rund um das liebste Hobby der Deutschen: Was muß man beachten für das perfekte Grill-Erlebnis? Kostproben sind natürlich inklusive.

Aktionen für Kinder und eine bunte Tombola - Auch den jüngeren Gästen wird am 11. September ein buntes Programm geboten: Bei Gratis-Fahrten in einem schönen Kinderkarussell im Außenbereich des Marktes und einer kostenlosen Portion Zuckerwatte kommt richtige Jahrmarktsstimmung auf.

Mit etwas Glück können sich die erwachsenen Gäste am Ende des Tages über ein tolles „Andenken“ an dieses Jubiläum freuen. Bei einer Tombola werden zahlreiche Gewinne verlost, etwa ein Akku-Schrauber aus dem Hause „Bosch blau“, ein 100-Euro-Einkaufsgutschein und ein komplettes Maler-Set inklusive Wandfarbe.

Wer zwischen 8 und 15.30 Uhr im Markt einkauft, erhält ein kostenloses Los für die Tombola. Die Auslosung erfolgt um 16 Uhr vor dem Markt.

Über Hornbach:

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2020/2021 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2021) einen Umsatzanstieg (netto) um 15,4 Prozent auf 5,5 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, kann HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Derzeit betreibt der Konzern 163 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 24.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.